

# Met James Burn raakt u nooit de draad kwijt

Emmanuel Robert |

**Telkens als u de pagina's van een muurkalender om-draait, een wegenatlas raadpleegt of een schriftje ge-bruikt om nota's te nemen, is de kans groot dat u een product van James Burn manipuleert. De binding Wi-re-O, die in de jaren 1930 uitgevonden is, heeft dank-zij haar tot op vandaag onovertroffen troeven een mooie plaats op de markt van de afwerking veroverd.**

In tegenstelling tot wat de naam doet vermoeden, is James Burn International geen Amerikaans bedrijf. Of juist gezegd, geen Amerikaanse bedrijf meer. De uitvinder van de Wiro-O binding is vandaag in Franse handen en het is vanuit L'Aigle, in een uit-hoek van Normandië, dat de bindmachines wereldwijd ver-scheept worden.

Een woordje verklaring is hier op zijn plaats: 'James Burn' was oorspronkelijk de naam van een Brits bedrijf dat in de jaren '30 een binding met een dubbele metalen draad uitgevonden had; het merk Wiro-O werd op zijn beurt gedeponerd door het ge-lijknamige Amerikaanse bedrijf dat een vergelijkbaar concept als dat van James Burn uitgevonden had. In het begin van de jaren '80 werden de twee bedrijven overgenomen door het Ameri-kaanse investeringsfonds Stan-dex, dat tegelijk ook het Franse Lhermite kocht, een producent van snij- en perforatiemachines. Die drie eenheden vormden 'Ja-mes Burn International', zoals we dat bedrijf een kwart eeuw

lang gekend hebben, tot het in 2007 door een MBO-operatie (*management buy-out*) overgeno-men werd.

## Een KMO met wereldwijd actiedomein

Op uitnodiging van de Belgische distributeur, GMP Belgium-Bibliofilm, bezochten we de instal-laties van James Burn en kregen we een rondleiding door Guy Va-tome, de PDG van het bedrijf. Guy Vatome was een van de ka-derleden die het bedrijf vier jaar geleden overgenomen hebben: "De vorige eigenaar, Standex, wou meer in hoogtechnologische sectoren investeren. James Burn paste niet in die strategie. Met drie collega's heb ik een overna-mebod gedaan dat aanvaard werd. De Amerikaanse activitei-ten hebben we onmiddellijk aan onze collega Spiral Binding door-gegeven, die ze sindsdien onder li-centie voortzet. De Britse site was al in 2005 gesloten."

L'Aigle is vandaag de enige pro-ductievestiging die James Burn



Het chassis van de Wob 3500 in het montageatelier.



Van links naar rechts: Guy Vatome (PDG van James Burn), Eric Pitte (Europees verkoopdirecteur van James Burn) en Henry Everard (GMP Belgium-Bibliofilm).

International in eigendom heeft. Met uitzondering van enkele per-foratie-elementen die ter plekke vervaardigd worden, voert de ves-tiging uitsluitend assemblagewerk uit. Alle onderdelen worden geleverd door producenten uit de regio. De binddraad wordt in licentie in Bulgarije gevormd en ver-pakt – de basis is een metaaldraad die met gekleurd nylon bekleed is. De metaaldraad wordt geleverd door de groep Bekaert – wat

de producten van James Burn een kleine Belgische toets bezorgt! Ten slotte is James Burn ook deel-genoot van een Chinese joint-venture, in Sjanghai, waar machi-nes gebouwd worden die uitslui-tend voor de Aziatische markt bestemd zijn – ze dragen overigens geen EC-stempel. Die machines worden onder het merk Value verkocht en zijn iets kleiner en minder productief dan de Euro-pese modellen.

Buiten de 50 mensen die in L'Aigle werken, telt James Burn nog een vijftiental medewerkers in verkoopkantoren in Frankrijk, Singapore, Hongkong en Brazilië. Daarnaast werkt het bedrijf samen met een vijftigtal distributeurs, waaronder GMP Belgium voor België en Luxemburg.

James Burn richt zich op de markt voor professioneel gebruik: daarbij gaat het om de grafische sector (kopieercentra, reprobereidrijven, drukkers, binders) en de transformatiesector (producenten van agenda's, schriften, blocnotes, enz.). De SOHO-markt (particulieren, KMO's, zelfstandigen) valt buiten het domein van het bedrijf. "Dat is een erg grote, maar sterk gefragmenteerde markt, die niet bij ons past. We hebben het gamma noch het nodige personeel om er voet aan de grond te krijgen," legt Guy Vatome uit.

### Dubbele metaaldraad

Gemiddeld verlaten iets meer dan 400 machines per jaar de ateliers in L'Aigle. 80% van de machines wordt geëxporteerd, de helft daarvan buiten Europa. Het bedrijf blijft discreet over zijn omzet, maar Guy Vatome gewaagt glimlachend van een 'groei met twee cijfers' voor dit jaar. Hij geeft zelfs

toe dat de productie op dit moment het tempo van de bestellingen nauwelijks kan bijbenen: "We profiteren van de herneming nadat we, zoals iedereen zwaar geleden hebben onder de recessie. Op het ogenblik hebben we ruimschoots de achteruitgang van 2009-2010 – toch 30% – goed gemaakt. Wat ons in staat gesteld heeft om die periode zonder al te veel kleurscheuren te overleven, is het feit dat de herstructurering voor de MBO-operatie had plaatsgevonden. We hebben een lichte structuur met weinig vaste kosten, waardoor we snel en soepel op de situatie kunnen reageren."

Het succes van James Burn hangt uiteraard samen met zijn topproduct: de Wire-O binding met 'dubbele metaaldraad'. Waarom dubbel? Omdat de Wire-O binding in vergelijking met een ononderbroken spiraal een 'klem' vormt waarvan de twee boorden zich over de geperforeerde bladen sluiten. Op de machine wordt de draad dus niet in het boekblok 'geschroefd', maar wordt het blok op een stuk voorg gevormde draad geplaatst die vervolgens door de machine gesloten wordt. Met de breedste versie (een inch) kunnen tot 3cm dikke blokken gebonden worden. Een praktische en esthetische oplossing die het mogelijk



**Gelanceerd op Ipex 2010: de bindmachine BB400: het grootste model uit het gamma van James Burn.**

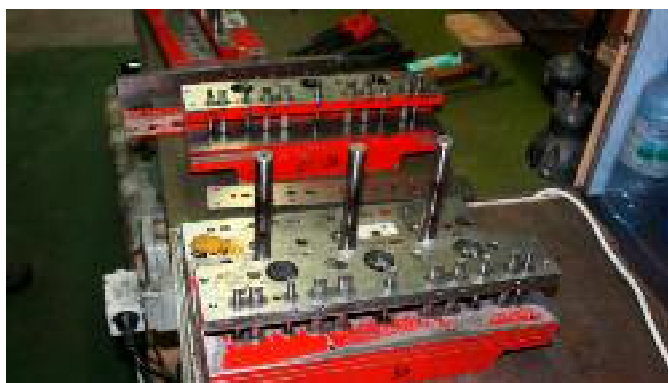
maakt om het product plat open te leggen en zelfs om de pagina's 360° te draaien. De Wire-O binding biedt ook leuke creatieve mogelijkheden omdat uiteenlopende dragers heel eenvoudig gecombineerd kunnen worden.

### Altijd in ontwikkeling

Ook al heeft James Burn de Wire-O uitgevonden, het bedrijf biedt niet meer als enige een binding met dubbele metaaldraad aan. Andere leveranciers hebben een aandeel van die markt opgeëist, die nu tot volle wasdom gekomen is. "De volumes lijken stabiel," gaat Guy Vatome voort. "Wat varieert, is de geografische verdeling. De Aziatische markt groeit, terwijl de markt in Europa kleiner lijkt te worden. De toepassingen veranderen ook: de reclamekalenders gaan erop achteruit, terwijl het digitale segment, meer bepaald de fototoepassingen, een sterke groei kent. Het is overigens in die richting dat we onze O&O-inspanningen oriënteren." Want zelfs een rijp en op het eerste gezicht eenvoudig lijkend product zoals de Wire-O kan nog evolueren. Het bewijs daarvan wordt geleverd door de nieuwe verpakking van Wire-O Flex: de

voorgevormde spiraal wordt niet meer op een bobijn gewikkeld, maar wordt gehuld in een beschermfilm in een kartonnen doos verpakt. De dozen hebben een grotere inhoud (minder productiestops dus om de machines te voeden), zijn gemakkelijker op te bergen, brengen minder verpakkingsafval mee dan de bobijnen en bieden een betere bescherming van de spiralen tijdens het transport.

Om aan de vraag naar een grotere productiviteit tegemoet te komen, heeft James Burn zijn aanbod bindmachines nog met de BB400 uitgebreid. Die machine, het grootste model van het bedrijf, werd vorig jaar op de Ipex voorgesteld: deze automatische bindmachine kan tot 3.000 exemplaren van het formaat 40 x 40 cm per uur vervaardigen en is bovendien uitgerust met een automatische aanvoereenheid voor omslagen. De machine heeft een plaats naast de Wob 3500 (half-automatische Wire-O binding, tot 500 ex./uur) en de BB 50 (automatisch, tot 1.000 ex./uur). De vertrouwde perforatie-eenheden DocuPunch en Alphadoc hebben een modelvernieuwing ondergaan. De eerste biedt nu drie snelheden (50, 60 of 70 cycli per minuut, tot 17.000 vellen per



**De perforatie-units, één van de specialiteiten van James Burn, worden zelf gemaakt.**



Met de halfautomatische CB440, betreedt James Burn de markt van de kunststof spiraal.

uur), de tweede werd aangepast om ook kalenders te perforeren. James Burn heeft dus een volledig aanbod automatische en halfautomatische machines, die 10.000 à 15.000 vellen per uur kunnen perforeren of van 100 tot 3.000 documenten per uur met Wire-O kunnen binden.

### En nu de kunststof spiraal

Met zijn nieuwste product verkent James Burn een verwante, maar concurrerende sector: die van de kunststof spiraal. In mei stelde het bedrijf immers de CB440 voor: een automatische invoegmachine met een productie tot 500 ex. /uur voor producten met een breedte van 90 tot 440 mm. De productiviteit kan tot 600 exemplaren per uur opgevoerd worden, wanneer stroomopwaarts van de machine de Unicoil CF geïnstalleerd wordt. Die eenheid verhit een rechte PVC-draad zodat daarmee de gewenste spiraal gevormd kan worden. De oplossing is ontwikkeld op basis van een Zwitserse technologie die door Swigraph ontwikkeld is, maar door James Burn verbeterd en generationaliseerd is. Guy Vatome legt uit dat die machine in eerste instantie niet voor

de Europese markt bestemd is. Daar wordt het gebruik van de kunststof spiraal afgeremd door de invoegkosten: “De spiraal kent vooral een groei in markten waar de uurlonen laag liggen, maar niet zozeer in Europa. In de Verenigde Staten hangt het succes van de kunststof spiraal ook samen met het Amerikaanse rechtssysteem: een binding met een metaaldraad kan sneller verwondingen veroorzaken, wat betekent dat er eisen tot schadevergoeding mogelijk zijn. Op de Amerikaanse markt voor schoolmateriaal domineert vandaag de kunststof spiraal.” Het is om die markten niet uit handen te geven, dat James Burn zich op dat nieuwe segment heeft toegelegd.

De Wire-O binding behoudt echter wel haar specifieke voordelen: “Ze ziet er beter uit. De pagina’s met een Wire-O binding zijn mooi gelijnd, wat met een spiraal nooit het geval is – in dat geval is er altijd een kleine horizontale verschuiving. In tegenstelling tot de Wire-O kan een spiraal ook niet onderbroken worden om een haakje aan te brengen, wat nodig is bij muurkalenders. De spiraal daarentegen is weer beter bestand tegen een intensief gebruik.” Kortom, aan alle vereisten kan voldaan worden. ■