

# GMP convie ses clients à un Evolis Card Printer Day



*Jeudi 16 octobre, Henry Everard et son équipe a convié une sélection de revendeurs à faire plus ample connaissance avec les imprimantes pour cartes plastiques d'Evolis, mais aussi à jeter un œil au nouveau catalogue du département "Identification" de GMP Bibliofilm qui réalise déjà 20% du chiffre d'affaires total de la société. Evolis est leader du marché pour ce type de produits en Belgique et au Luxembourg. Nous nous sommes rendus sur place.*

## Reliure, Plastification et Identification

**Alexis Everard:** "En ces temps incertains, GMP Bibliofilm et Evolis apportent heureusement encore quelques certitudes. Le marché de la sécurité et de l'identification a le vent en poupe. On constate partout que les besoins en identification ne cessent d'augmenter, une tendance sur laquelle joue allègrement Evolis. Notre société compte trois grands départements: 1) Reliure, 2) Plastification et 3) Identification.

Dans ce dernier segment, nous nous sommes lancés dans un partenariat avec la société française EVOLIS qui a débuté ses activités en 1999 et qui est depuis lors devenue n°1 européen et n°4 mondial dans le domaine de la conception et de la fabrication d'appareils pour imprimer des cartes plastiques.

Cette société emploie désormais 140 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros. Outre son siège principal situé à Angers (France), Evolis compte des bureaux à Miami (USA), Singapour (Asie) et Tokyo (Japon), et distribue ses produits dans plus de 90 pays à travers le monde."

A 10h ont eu lieu l'accueil des invités et la présentation des promotions du dernier trimestre. Vers 11h était programmée la présentation des "Marketing Tools" et des nouveautés de la gamme d'Evolis. Vers 12h ont suivi une présentation globale ainsi qu'un workshop sur le thème: "Pourquoi vendre des imprimantes pour cartes?". On constate que de plus en plus d'écoles, agences de voyages, cliniques, groupements qui éditent

La gamme de produits d'Evolis, parmi lesquels les produits Dualys, Pebble et Tattoo2 (GMP Bibliofilm)



Workshop: "Pourquoi collaborer avec GMP Bibliofilm?"

des cartes de fidélité, associations et banques utilisent des badges et cartes d'identification. La vente de ces imprimantes jette les bases d'un business récurrent très intéressant, vu qu'il faut toujours acheter de nouvelles cartes et de nouveaux consommables. Sans oublier qu'Evolis lance aussi perpétuellement de nouveaux produits sur le marché.

Evolis propose une gamme complète d'appareils pouvant être utilisés dans de très larges champs d'applications. Ces appareils au design esthétique sont couverts par une garantie de 3 ans, offrent le meilleur rapport coût par carte et permettent de travailler avec une multitude de logiciels différents.

Au niveau du marketing, GMP Bibliofilm offre un solide soutien en réalisant des campagnes d'e-mailing à destination des clients et en mettant à disposition divers tools pour sites Internet, animations flash, animations 3D, de nombreux petits gadgets ainsi que des promotions attirantes régulières. Pour clôturer ce séminaire court mais intéressant ont encore été énumérées les sept raisons devant inciter à collaborer avec GMP.

La sortie d'un nouveau catalogue de produits pour l'identification (cf. [www.gmppro.com](http://www.gmppro.com)) ainsi que l'arrivée d'amuse-bouche thaï raffinés ont clôturé en beauté cette initiative réussie. Le site Internet d'Evolis ([www.evolis.com](http://www.evolis.com)) regorge également d'informations intéressantes sur les produits et la société.

M.B. ●